

고용노동부, 「유망기업 스텝업」으로 사회적기업 성장과 자립 지원

- 「유망기업 스텝업」 참여기업 모집 완료… 성장단계별 맞춤 지원 본격 추진 -

고용노동부는 한국사회적기업진흥원과 함께 성장단계별 맞춤형 지원사업인 「유망기업 스텝업」의 참여기업 모집을 완료하고, 본격적으로 사업을 추진한다.

「유망기업 스텝업」은 2025년부터 한국사회적기업진흥원이 창업 초기부터 도약기, 성숙기까지 단계별로 필요한 프로그램을 통합 지원하는 사업이다.

① 디딤돌 지원사업

우선 ‘디딤돌 지원사업’은 창업 초기 사회적기업을 대상으로 기초경영 역량을 강화할 수 있도록 전문가 멘토링, 교육, 기업 간 정기 네트워킹 등을 지원하며, 올해 약 1,000개 기업이 지원 대상이다.

② 도약기 지원사업

둘째, 올해 신설된 ‘도약기 지원사업’은 사회적가치지표(SVI) 평가 결과 우수·탁월 기업을 대상으로 사업모델 고도화와 시장 진입을 위한 자금을 지원한다.

165개 기업이 신청하여 86개 기업이 선정되었고, 자부담 20%를 포함해 최대 4천만 원까지 지원된다.

이 사업을 통해 (주)좋은운동장은 장애인 맞춤형 운동기구를 개발하고 상품화를 추진하여 제품 경쟁력을 높이게 될 예정이다.

또한 (주)에코섬코리아는 바이오플라스틱을 활용한 친환경 보드게임 등 다양한 교구재를 개발해 교육시장 내 입지를 강화할 것이다.

③ 성숙기 지원사업

셋째, 안정화를 이룬 기업 중 공동브랜드 구축이나 협업을 통해 사회서비스 확대를 추진하면 ‘성숙기 지원사업’을 통해 대규모 지원을 받을 수 있다.

올해 29개 기업이 신청해 6개 기업이 선정됐으며, 자부담 50%를 포함해 최대 3억원까지 지원된다.

대표 사례로, (주)상상우리 등 6개 기업이 시니어를 위한 통합 콘텐츠를 개발하고 있다. 각 기업은 시니어 영양, 안전, 여가, 정서 등에서 전문성을 발휘하여, 초고령 사회에 어르신들의 활기찬 여가생활을 지원할 계획이다.

이 외에도 (주)조나단컴퍼니는 농촌지역 사회경제기업 판로개척을, (주)더즐거운교육은 늘봄학교 교육프로그램 개발을 추진한다.

(주)코이로는 철도 관련 굿즈 상품화를, 사회적협동조합 도우누리과 행복도시락은 지역 기반 통합돌봄 서비스를 추진하고 있다.

이처럼 사회적기업 간 협업을 통해 시장 확대와 사회적가치 실현이라는 두 가지 목표를 동시에 달성해 나가고 있다.

권진호 통합고용정책국장은 “「유망기업 스텝업」을 통해 사회적기업이 창업 초기부터 도약기, 성숙기까지 체계적으로 성장할 수 있는 사다리를 구축하고 있다”라며, “앞으로도 사회적기업이 시장에서 자립하고 사회적가치를 확산해 나갈 수 있도록 맞춤형 지원을 강화하겠다”라고 밝혔다.

담당 부서	통합고용정책국 사회적기업과	책임자	과 장	임세희 (044-202-7425)
		담당자	사무관	김영진 (044-202-7430)

더 아픈 환자에게 큰 병원을 양보해 주셔서 감사합니다
개버은 질환은 동네 병·의원으로
 대한민국정부 129 / www.e-gen.or.kr

대한민국
정책브리핑

OPEN 
 공공누리 공공저작물 자유이용허락

□ **사업목적**

- 창업 초기부터 도약기, 성숙기에 이르기까지 **단계별 맞춤형** 지원을 통해 사회적기업의 자립역량을 강화하고 사회적경제 생태계를 활성화

□ **단계별 사업내용**

	디딤돌 지원	도약기 지원	성숙기 지원
지원목적	초기 경영지원을 위한 비즈니스 안착화	사업모델 고도화	협업을 통한 규모화
지원대상	창업팀 및 신규 (예비)사회적기업	SVI 탁월·우수 (예비)사회적기업	최소 3개 이상의 (예비)사회적기업 컨소시엄
지원규모	1,000개소	기업당 최대 4,000만원 (자부담 20%)	컨소시엄당 최대 2~3억 (자부담 50%)
주요내용	교육·멘토링·네트워크 비즈니스 모델 구체화	연구개발·판로개척 등 사업모델 고도화	연구개발·판로개척 등 규모의 경제 달성

□ **세부 지원내용**

- (디딤돌) 성장지원센터를 중심으로 초기 기업 교육 및 창업지원
 - (교육) 인증·SVI 등 기본교육, 수요 높은 과목 위주 온·오프라인 교육
 - (네트워크) 지역 사회적기업간 워크숍, 지역 대기업 간담회 등
 - (멘토링) 선배·전문가와 1:1 또는 그룹멘토링 통해 경험 공유 및 협력
- ② (도약기) 기업이 추가적인 성장 동력을 마련하여 도약할 수 있도록 성장기 기업의 **상품개발(R&D)** 등 **사업개발비** 지원
 - 일회성 지출은 지양하고 장기적인 성장을 위한 **비용** 중심으로 지원하고, 필요 자산구입비 등은 기업 자부담 내에서만 활용
- ③ (성숙기) 사회적기업 간 협업 프로젝트인 '**규모화**' 지원을 통해 규모를 기반으로 한 **품질 및 서비스 수준 향상, 시장 확대** 지원
 - 표준매뉴얼·공동브랜드·공동판로개척 등 공동사업을 위한 **상품·서비스 개발, 홍보·마케팅, 판로개척** 등 지원